



www.medien-netzwerk-muenchen.de

VERANSTALTUNGSHINWEIS

## **Der Wandel in den Medien und sein Einfluss auf die PR** **Erste Frühjahrskonferenz der PR-Branche am 28. und 29. Februar** **2008 in München**

Weblogs, Podcasts, Social Communities und IPTV ändern auch für die PR-Branche die Kommunikationsstrukturen. Wie gehen Unternehmen mit dieser Herausforderung um? Welche PR-Ziele verfolgen sie im Web 2.0 und welche Erfahrungen haben sie bislang gemacht? Und sind die prophezeiten Veränderungen bei Medien und Mediennutzern eingetreten?

Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung: „Der Wandel in den Medien und sein Einfluss auf die PR“ am 28. und 29. Februar 2008 stellen sich namhafte Experten und Geschäftsführer aus der Kommunikations- und Medienbranche im Festsaal des alten Rathauses und Presseclub München diesen Fragen.

Die erste Frühjahrskonferenz der PR-Branche ist eine Veranstaltung des medien-netzwerk-münchen in Kooperation mit der DPRG Bayern, unterstützt von der Stadt München und O2. Eingeladen werden bundesweit Mitglieder der DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft), der PR-Verbände in Schweiz und Österreich, des medien-netzwerk-deutschland, des Bayerischen Journalisten Verbandes, des Marketing-Clubs München und alle, die sich über die Kommunikation im Wandel informieren möchten.

### Programm

#### **28.02.08**

19.30 Uhr: Empfang mit Abendessen im Presseclub München

#### **29.02.08**

ab 9.00 Uhr: Einlass (Festsaal des Alten Rathauses)

9.30 Uhr: Begrüßungen

**Peter Jordan**, Geschäftsführer, medien-netzwerk-münchen

**Christina Kahlert**, Vorsitzende, DPRG Landesverband Bayern

**Dr. Reinhard Wieczorek**, Leiter Referat Arbeit und Wirtschaft der  
Landeshauptstadt München

9.45 Uhr: Eröffnungsrede

**Bernard Weber**, Gründer und Präsident, New7Wonders

10.00 Uhr: Keynotes von Medienvertretern

**Martin Korosec**, Geschäftsführer, Europa-Fachpresse-Verlag

**Helwin Lesch**, Hauptabteilungsleiter Programmdistribution, Bayerischer  
Rundfunk



[www.medien-netzwerk-muenchen.de](http://www.medien-netzwerk-muenchen.de)

- Philipp von Martius**, Geschäftsführer, Studio Gong  
**Jochen Wegner**, Chefredakteur, Focus Online
- 10.30 Uhr: Keynotes von Unternehmen, die PR einsetzen  
**Oswald Schröder**, Sprecher Europäisches Patentamt  
**Anne Putz**, Head of Corporate PR, adidas AG  
**Christoph Steck**, Leiter Corporate Responsibility, O<sub>2</sub>
- 11.00 Uhr: Kaffeepause
- 11.20 Uhr: Agenda Unternehmenskommunikation 2010  
**Michael Bürker**, Geschäftsführender Gesellschafter, ComMenDo GmbH
- 11.50 Uhr: Daten und Fakten zum Wandel in den Medien  
**Joachim Graf**, Zukunftsforscher, Herausgeber von „iBusiness“
- 12.20 Uhr: Mittagspause
- 13.20 Uhr: Wake Up Call: Zwiegespräch junger Mediennutzer mit Silver Surfer  
**Iris Jasmin Paul**, Podcasterin, Geschäftsführerin junge Presse Bayern e.V.  
**N.N.**, Mitglied von Iquarius.de (Seniorenportal)
- 13.45 Uhr: Panel „Medienzukunft: Bestehen durch Anpassung?“  
**Christina Kahlert**, Director Central Europe, The News Market  
**Michael Westphal**, Geschäftsführer, TV1.DE  
**Christian Schwarz**, Geschäftsführer, myAudioNews  
**Florian Wagner**, Geschäftsführer, Licennium  
Moderation: **Torsten Fricke**, Pressesprecher, Premiere Fernsehen  
Panel „Wandel in der PR weltweit“  
**Marianne Friese**, Geschäftsführerin Marianne Friese Consulting, China Strategy & Communications  
**Nicole Utzinger**, Director Communications Training, Waggener Edstrom Worldwide GmbH, London/UK  
**Angela Naumann**, Geschäftsführerin, ChatROOM Media & Design, Kapstadt/Südafrika  
**Tia Viering**, Head of Communications, New7Wonders  
Moderation: **Thomas Fromm**, Wirtschaftsredakteur, Süddeutsche Zeitung
- 15.00 Uhr: Kaffeepause
- 15.30 Uhr: Abschlussrunde im Festsaal des Alten Rathauses  
**Alle Referenten** stellen sich abschließenden Fragen

Anmeldung, laufend aktualisiertes Programm und Informationen über die Referenten sind unter <http://www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen.html> zu finden.



[www.medien-netzwerk-muenchen.de](http://www.medien-netzwerk-muenchen.de)

Kontakt:

medien-netzwerk-münchen

Peter Jordan

Ganghoferstr. 35

80339 München

T. 0049 89 95477292

F. 0049 89 95477290

M. 0049 179 4903396

[muenchen@medien-netzwerk-deutschland.de](mailto:muenchen@medien-netzwerk-deutschland.de)

Über diese Adresse können sich Journalisten auch direkt akkreditieren.